

Social Business Plan Wettbewerb 2009/2010

Im Moment führen wir gerade den auf dem Vision Summit initiierten Social Business Plan Wettbewerb durch. Gesucht wurden Businesspläne für Projekte, die ein brennendes soziales Problem in Deutschland oder einem beliebigen anderen Ort in der Welt nach den Prinzipien des Social Business angehen und dafür ein schlüssiges, sich mittelfristig möglichst vollständig selbsttragendes Gesamtkonzept ausgearbeitet haben.

Für die Durchführung des Wettbewerbs konnten wir mit dem Studiengang Management Sozialer Innovationen, der Fakultät für angewandte Sozialwissenschaften der Hochschule München und der Schweisfurth Stiftung zwei Partner gewinnen, die ausgehend von ihrem gemeinsam entwickelten Konzept eines "Zukunftsraders" einen systematischen Auswahl- und Entscheidungsprozess gestaltet haben, in den auch die Studierenden des Studiengangs einbezogen sind.

Es wurde eine Vielzahl an Business Plänen eingereicht. Zum jetzigen Zeitpunkt wurden 10 Teams ausgewählt, welche am 13.4. & 27.4. Ihre Projekte präsentieren. Von diesen 10 werden schließlich 5 Projekte prämiert werden.

Die Preise sind von der Social Business Management GmbH mit einer Fördersumme von jeweils 1.000 Euro dotiert. Diese teilt sich so auf, dass

- 500 Euro jeweils als Scheck überreicht werden
- und weitere 500 Euro als Gutschein für Beratungs- und Serviceleistungen der Social Business Management GmbH für die weitere Entwicklung dieser Projekte
- Weitere finanzielle Mittel können je nach Projekt gestellt werden.

Die Preisübergabe erfolgt durch Marianne Obermüller, der Geschäftsführerin der Social Business Management GmbH.

Träger des Wettbewerbs:

Social Business Management GmbH in Zusammenarbeit mit dem Studiengang Management sozialer Innovationen (MSI) der Fakultät für angewandte Sozialwissenschaften an der Hochschule München und der Schweisfurth Stiftung.

Übersicht Zeitplan

Zeitplan	Aktivität	Akteure
Ende März / Anfang April 10	Vorauswahl der Projekte	Social Business Management GmbH
April 10	Vorstellung & Präsentation der ausgewählten Projekte - systematisches Screening & mediale Dokumentation	Studenten des Studiengangs Management Sozialer Innovationen
Mai 10	Durchführung des Jury- Prozesses	<p>Jury – bestehend aus Vertretern der 3 initiativen Partner und wichtigen Akteuren des sozialen Feldes:</p> <p>Marianne Obermüller, Geschäftsführerin der Social Business Management GmbH, Dr. Uwe Hiersemenzel-von Falkenstern, Hochschulpräsident a.D. Social Business Management, Prof. Dr. K. Peter Sprinkart / Josef Stecher, Hochschule München, Prof. Franz Theo Gottwald, Vorstand der Schweisfurth Stiftung,</p> <p>ergänzt durch: Bud Willim, Sozialreferat der Landeshauptstadt München Zentrale - Leitung (S-Z-BE/L), Stelle für Bürgerschaftliches Engagement, Firmenkontakte und Sponsoring und den Dipl.-Volkswirt Peter Driessen, Hauptgeschäftsführer der Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern</p>
Juni 10	Preisverleihung des Social Business Awards im Rahmen einer öffentlichen Veranstaltung	<p>Social Business Management GmbH & Hochschule München</p> <p>Key Note Speech: Staatsministerin Christine Hadertauer, Bayerisches Staatsministerium für Arbeit und Sozialordnung, Familie und Frauen</p>
Juli / August / September 10	Follow up: Social Business Coaching der Siegerprojekte	Social Business Management GmbH